# Buyer Persona Lidl App

* Lisa, Studentin, 24 Jahre alt, lebt in Frankfurt am Main in einer WG
* Internet- sowie Social-Media-affin
* Nutzt Apps, die ihren Alltag vereinfachen
* Abonniert gerne Newsletter, um die neusten Angebote nicht zu verpassen
* Politisch und sozial engagiert
* Interessiert an nachhaltigen Produkten
* Plant gerne ihre Einkäufe und kauft selten impulsiv
* Interesse an qualitativ hochwertigen Produkten, die jedoch nicht überteuert sind
* Hobbies: Lesen, Sport, Reisen
* Martin, Bürokaufmann, 46 Jahre alt, lebt in Eschborn in einem Haus
* Verheiratet, zwei Kinder
* Internetaffin (Kauft regelmäßig in Onlineshops ein)
* Nutzt ebenfalls einige Apps, die den Alltag vereinfachen (unter anderem die Lidl App)
* Nimmt gerne an Gewinnspielen teil
* Hobbysportler (Radfahren, Ski fahren, Tennis) und Familienvater
* Kinder sind beide sportlich aktiv (Fußball & Reiten)
* Hobbies: Grillen, Kochen, Sport
* Peter, 29 Jahre alt, lebt in Frankfurt am Stadtrand in einer Eigentumswohnung
* Single, keine Kinder
* Investmentbanker (Berufseinsteiger)
* Internet- und Social-Media-affin
* Wenig Zeit für Wocheneinkäufe, Haushalt, etc. fixiert auf Beruf
* Plant einmal wöchentlich seine Einkäufe, kein Impulsiv Käufer
* Nutzt zu 90% Lieferservices oder Onlineshops
* Hobbies: Golf, Autos, Uhren